

Randvoorwaarden partners Week van het geld 2024

Sinds 2010 organiseert het platform Wijzer in geldzaken jaarlijks de Week van het geld. Deze week staat in het teken van financiële educatie en begon in het primaire onderwijs. Inmiddels worden er op scholen in heel Nederland activiteiten georganiseerd om kinderen te leren omgaan met geld. Deze week is een belangrijke stimulans voor financiële educatie van kinderen en jongeren, zowel op school als thuis. Internationaal heeft de Week van het geld ook bekendheid gekregen. Bij het succes van de Week van het geld zijn naast de landelijke kernpartners (NVB, Verbond van Verzekeraars, Pensioenfederatie, Nibud, AFM, DNB) en vele andere deelnemende partijen betrokken. Sinds 2019 zien we ook steeds meer gemeenten (65 in 2023) deelnemen met een lokaal programma van activiteiten tijdens de Week van het geld. Voor een soepele samenwerking met de diverse partners en het gezamenlijk behalen van de projectdoelstellingen zijn de volgende randvoorwaarden geformuleerd:

A. Randvoorwaarden deelname Week van het geld

- i. Een organisatie kan zich alleen aanmelden als deelnemende partij wanneer die organisatie ook één of meerdere activiteiten tijdens de Week van het geld organiseert;
- ii. De deelnemende partij is actief in de financiële sector of wordt gezien als een expert op financieel gebied;
- iii. Gemeenten kunnen zich ook aanmelden als deelnemende partij;
- iv. Aanmelden als deelnemende partij gebeurt online via:
<https://www.weekvanhetgeld.nl/formulieren/deelnemende-partijen/>
- v. Wijzer in geldzaken zal elke aanmelding individueel beoordelen;

B. Randvoorwaarden voor activiteiten

- i. De activiteit is gratis en leert kinderen en/of jongeren over omgaan met geld;
- ii. De activiteit richt zich op één of meerdere doelgroepen van de Week van het geld (in 2024 zijn dat PO, VO en MBO);
- iii. De activiteit sluit aan op de leerdoelen zoals beschreven in de Nibud- competenties voor kinderen en jongeren (2023) – zie <https://www.nibud.nl/leerdoelen-en-competenties/> - en de inzichten over effectieve financiële educatie https://www.geldlessen.nl/financiele_educatie/
- iv. De activiteit heeft geen commerciële doelstelling en bevat geen commerciële uiting of prikkel (in de zin dat de activiteit in het teken staat van verkoop van (financiële) producten/diensten);
- v. Deelnemende partijen afficheren hun activiteit onder het label *Week van het geld*, zodat de afzender voor docenten en ouders helder is (zie de *toolkit* van de Week van het geld voor meer informatie www.weekvanhetgeld.nl/toolkit).
- vi. Deelnemende partijen melden hun activiteit aan bij aanmelding als deelnemer, doch uiterlijk twee weken voorafgaand aan de Week van het geld aan via:
<https://www.weekvanhetgeld.nl/formulieren/aanmelden-activiteit/>
- vii. Wanneer je organisatie is aangesloten bij de koepelorganisaties Nederlandse Vereniging van Banken, Verbond van Verzekeraars of de Pensioenfederatie, dan raden we aan om met de koepelorganisatie contact op te nemen voor wat betreft de gastlessen op scholen.

C. Randvoorwaarden voor het project en bijbehorende communicatie

- i. Algemene communicatie over de Week van het geld (mailingen, save-the-date etc.) gebeurt centraal door het programmabureau.
- ii. Deelnemende partijen gaan akkoord met en maken gebruik van de richtlijnen ten behoeve van communicatie, waaronder de stijlguides, logo's en voorbeeldteksten, die door Wijzer in geldzaken in de toolkit ter beschikking worden gesteld.
- iii. Ten behoeve van de gastlessen dragen partners zelf zorg voor een-op-een-communicatie aan deelnemende scholen.
- iv. Van partners wordt verwacht dat persactiviteiten, waaronder ook publiciteit rondom eigen onderzoek, naar landelijke media worden afgestemd met de persvoorlichters van Wijzer in geldzaken. Eigen onderzoek wat inhoudelijk raakt aan de Week van het geld graag vooraf melden bij Wijzer in geldzaken. Om elkaar niet beconcurreren in landelijke media-aandacht en ten behoeve van het gezamenlijke belang, vraagt Wijzer in geldzaken partners/deelnemende partijen niet individueel landelijke publiciteit te zoeken in de week voorafgaand en op de eerste dag van de Week van het geld. Dit geldt ook voor eerder gemaakte afspraken onder embargo voor publicatie later in de week.
- v. Vanuit Wijzer in geldzaken wordt voorafgaand aan de Week van het geld onderzoek gedaan waarmee de pers actief wordt benaderd.
- vi. Er zal na afloop van de Week van het geld vanuit het programmabureau Wijzer in geldzaken een landelijke evaluatie plaats vinden onder deelnemende scholen en partners/deelnemende partijen.